

Mediakit 2021

## Profitujte z našich informací



Co jsou HN  
str. 2-3



Cílová skupina  
str. 4



Ceník  
str. 5





## Rodina HN

web: [www.HN.cz](http://www.HN.cz)



**Hospodářské noviny** přináší od pondělí do pátku všeobecné zpravodajství se silnými analytickými prvky a komentáři. Ze všech českých deníků dávají největší prostor ekonomickým a byznysovým informacím, finančním trhům a servisu pro podnikatele. Obsahují rozhovory s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.



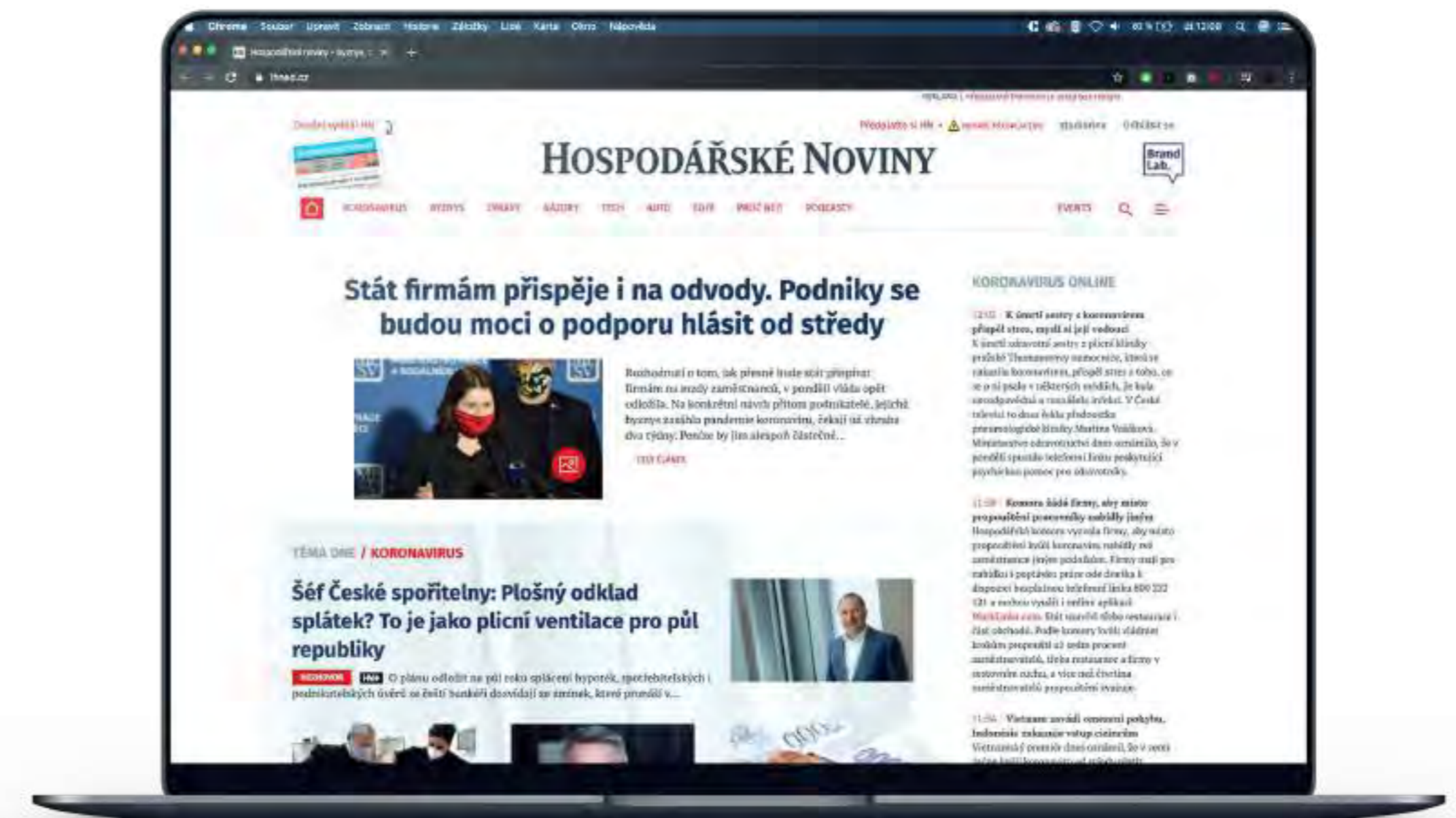
Web Hospodářských novin na internetové doméně **HN.cz** nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archivu novin od roku 1995.

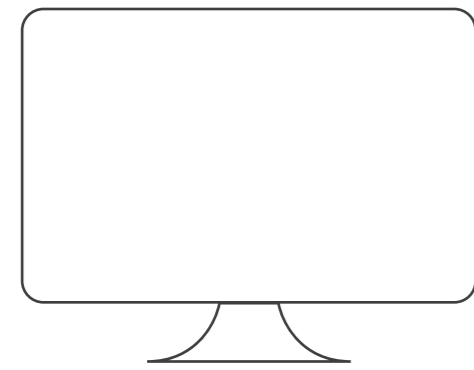
*“Značka Hospodářských novin přináší do on-line světa své silné atributy – objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře.”*



# Hlavní sekce webu

<b>Home Page</b>	Přehled hlavních zpráv, nejdůležitější kauzy dne, komentáře k aktuálnímu dění
<b>Byznys</b>	Odborné a analytické pokrytí byznysových událostí, příběhy úspěšných, start-upy
<b>Zprávy</b>	Zprávy z domácího a zahraničního politického a společenského života
<b>Názory</b>	Názory a komentáře k aktuálním událostem od osobností z řad redakce i externích odborníků
<b>Tech</b>	Informační technologie, spotřební elektronika, recenze a testy
<b>Auto</b>	Novinky z automobilového trhu, testy, žebříčky a hodnocení
<b>Investry</b>	Akciová hra Investry od Hospodářských novin je nejlepším způsobem, jak si vyzkoušet reálné obchodování s akciemi bez rizika.



 Čtenáři HN.cz


49 %

PV na počítači



48 %

PV na mobilu



3 %

PV na tabletu

6 795 267 PV

Zobrazené strany

1 031 401 RU

Počet reálných uživatelů

62 %

Muži

38 %

Ženy

**Oslovujete nadprůměrně vzdělané čtenáře s vysokou životní úrovní a pracovní pozicí.** Mezi čtenáři obsahu najdete vysokou koncentraci majitelů firem, manažerů a vedoucích pracovníků, specializovaných odborníků a zástupců z řad podnikatelů.

[www.economia.cz/ceniky-inzerce/](http://www.economia.cz/ceniky-inzerce/)


Netmonitor, listopad 2020

*Nejlepší ekonomické zpravodajství na českém internetu.*

Chování na internetu

70 %

návštěvníků sleduje pravidelně videa či ukázky na internetu

Vzdělání

26 %

Vysoká škola

Věk

53 %

25-45 let

38 %

Středoškolské s maturitou

37 %

nad 46 let

70 %

návštěvníků nakupuje na internetu

Příjem

47 %

čistý příjem domácnosti nad 40 000 Kč

Životní úroveň

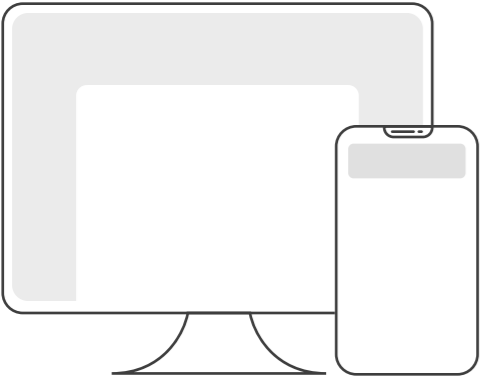

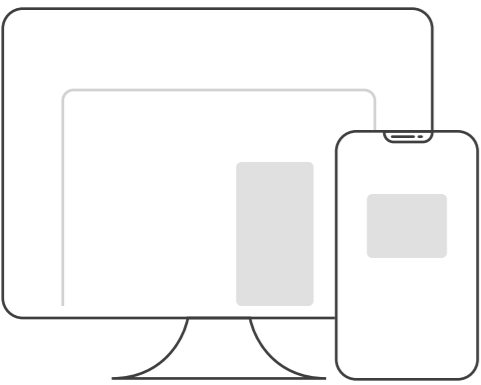

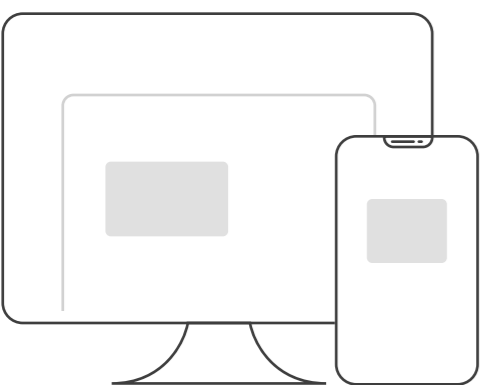
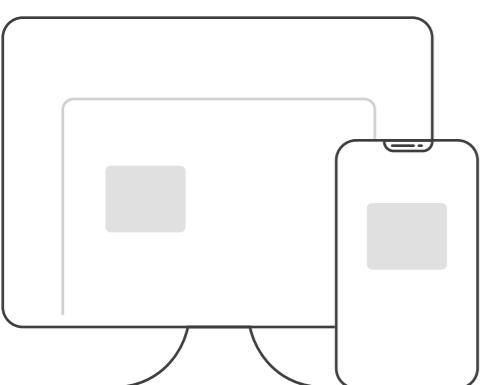
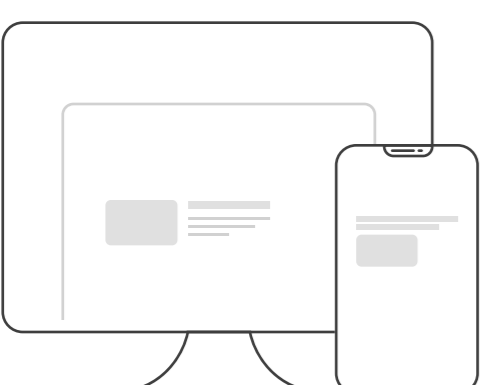
54 %

nadstandardní životní úroveň (A, B)



# Cena a velikost Floating reklamy

HN.cz

 <p><b>Branding*</b></p> <p>Desktop 1980 x 600 px</p> <p>Mobil 640 x 200 px</p> <p><b>750 Kč / CPT</b></p>	 <p><b>Mobilní Interscroller</b> Mobil</p> <p>480 x 820 px</p> <p><b>650 Kč / CPT</b></p>
 <p><b>Halfpage*</b></p> <p>Desktop 300 x 600 px</p> <p>Mobil 300 x 250 px</p> <p><b>360 Kč / CPT</b></p>	 <p><b>Mobilní premium square</b> Mobil</p> <p>480 x 480 px</p> <p><b>400 Kč / CPT</b></p>
 <p><b>Wallpaper*</b></p> <p>Desktop 480 x 300 px</p> <p>Mobil 300 x 250 px</p> <p><b>300 Kč / CPT</b></p>	<p>* Cross-device. Pro spuštění kampaně je třeba dodat oba formáty. Při cílení pouze na desktop je příplatek 30 %.</p> <p>Poznámka: Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %. Umístění do konkrétní rubriky + 30 %. Cílení na HP + 30 %.</p>
 <p><b>Medium rectangle</b> Desktop, mobil</p> <p>300 x 250 px</p> <p><b>200 Kč / CPT</b></p>	
 <p><b>Nativní reklama</b> Desktop, mobil</p> <p>Velikost podle TP</p> <p><b>300 Kč / CPT</b></p>	

Speciální nabídky najdete na:

[www.economia.cz/ceniky-inzerce/](http://www.economia.cz/ceniky-inzerce/)

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

[www.economia.cz/obchodni-podminky/](http://www.economia.cz/obchodni-podminky/)