



## Web o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů



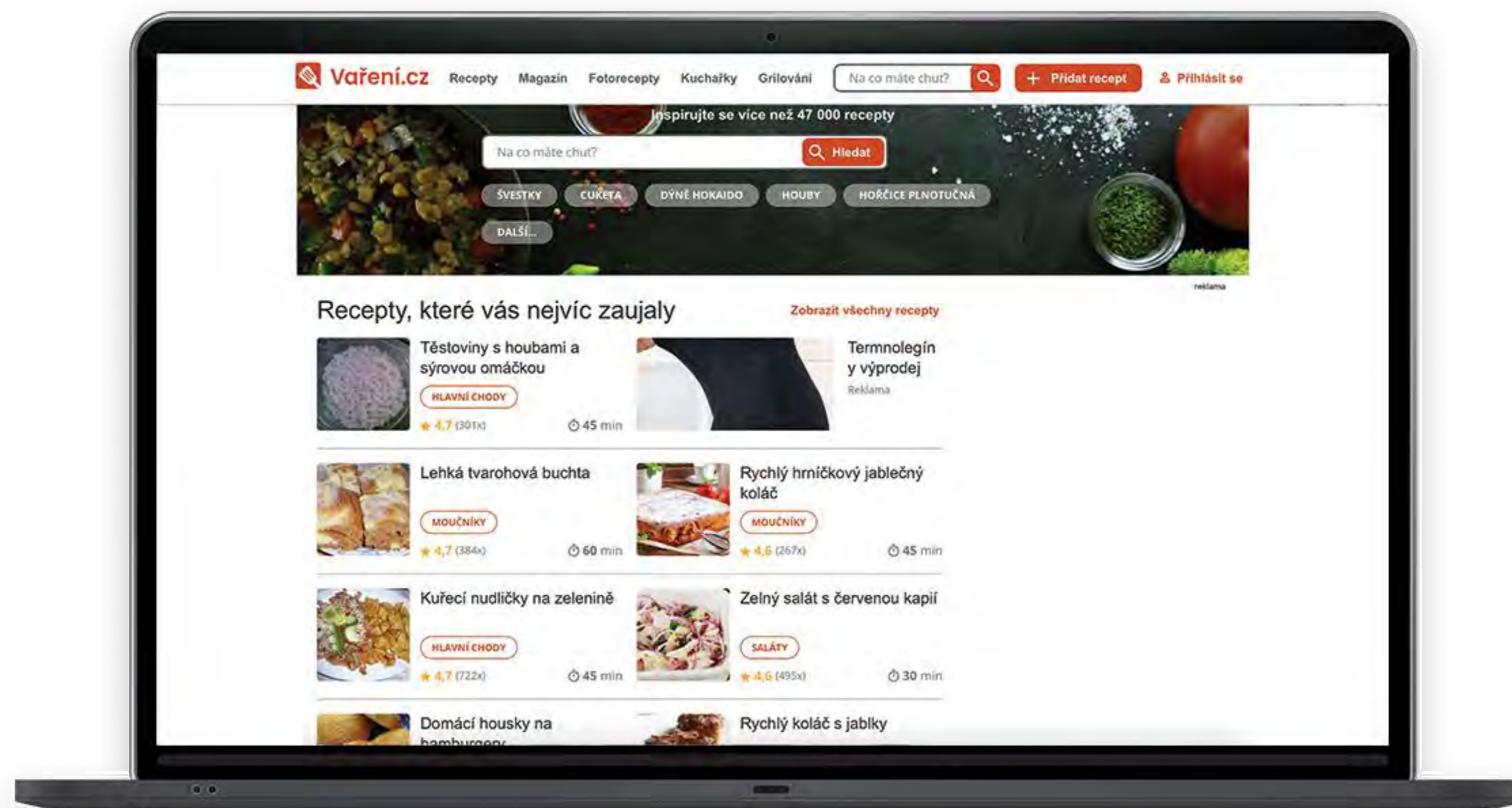
Co je Vaření.cz  
str. 2



Cílová skupina  
str. 3



Ceník  
str. 4





# Proč právě Vaření.cz?

*Vaření.cz je jeden z nejnavštěvovanějších webů o vaření s nejrozsáhlejší databází receptů.*

Vaření.cz si vytvářejí uživatelé sami. Jednoduše se zaregistrují a hned mohou vkládat své recepty, diskutovat s ostatními, sestavovat vlastní kuchařky, příp. si ukládat své oblíbené recepty na později. I pro ostatní návštěvníky je web atraktivní: mohou si zvolit, zda chtějí prohledávat všech 49 000 receptů nebo svůj výběr omezí podle svých chutí a preferencí. Kromě klasických receptů web návštěvníkům nabídne i videorecepty, přitažlivé články, praktické rady i všemožné kuchařské tipy.

## Hlavní sekce webu

<b>Recepty</b>	Jednoduchá možnost vyhledávání receptů. Čtenáři se rozhodují podle toho, jaké jídlo chtějí připravit, jaké ingredience chtějí použít nebo na co mají zrovna chuť.
<b>Fotorecepty</b>	Postup krok za krokem. Navíc je recept doplněn o detailní a popisné fotografie každého kroku.
<b>Kuchařky</b>	Výběr top kuchařek uživatelů Vaření.cz. Ať už podle nejúspěšnějších kuchařů, podle čtenosti nebo podle oblíbenosti. Každý si přijde na své.
<b>Magazín</b>	Články s praktickými radami, tipy nebo třeba slovníček pojmů.

**167 tisíc**

registrovaných uživatelů

**přes 49 tisíc**

receptů - nejrozsáhlejší databáze

*Prostřednictvím webu Vaření.cz oslovíte přes 1 000 000 reálných uživatelů.*

→ Aktivní komunita čtenářů, kteří se rádi zapojují. Propojení s Žena.cz - recepty se objevují na HP Žena.cz jako součást sekce Vaření, která je na Žena.cz velmi oblíbená.

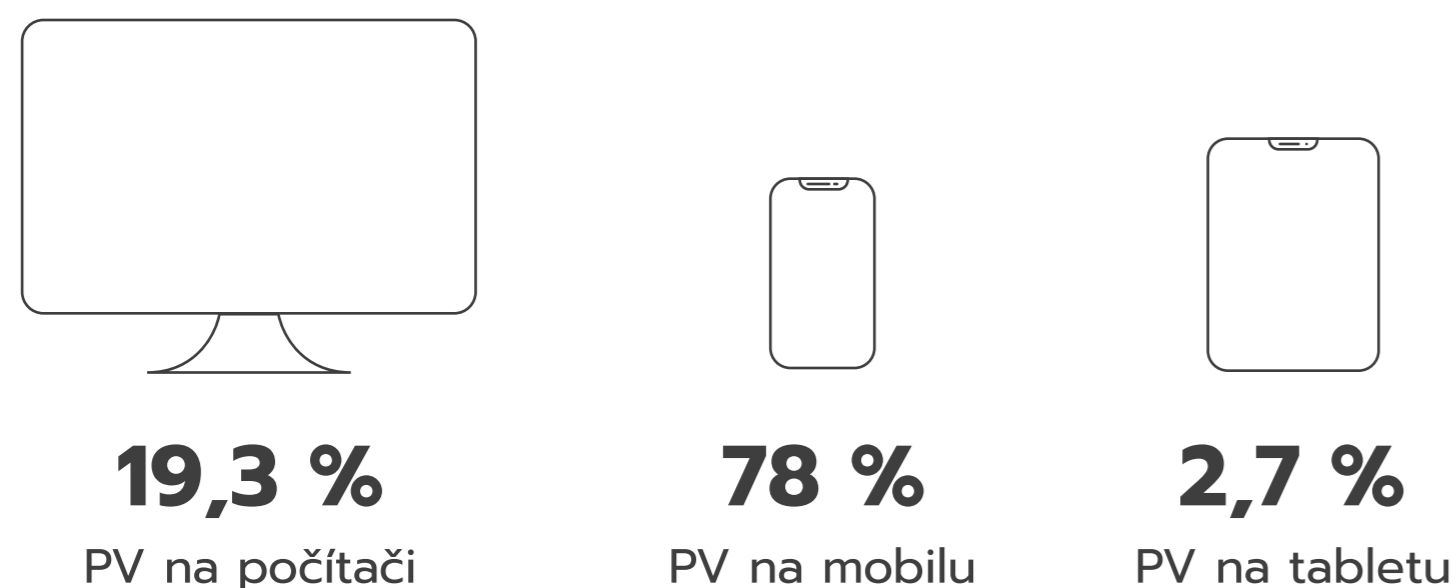
## Čtenáři Vaření.cz

Jsou to nejčastěji lidé ve věku 25-44 let, kteří rádi vaří a pečou. V krátkém čase chtějí načerpat inspiraci ať už pro rychlou večeři nebo sváteční oběd. Na Vaření.cz jim vyhovuje přehlednost receptů, možnost vyhledávání dle konkrétních ingrediencí. Čtenáři jsou velmi aktivní jak na webu, tak na sociálních sítích. Lajkují, reagují na příspěvky, diskutují. Zapojují se do soutěží a anket.

- Čtenáři se rádi zapojují do zlepšování webu a aktivně se nám hlásí na jeho testování, buď osobně, nebo on-line.
- Čtenáři chválí, když se jim jídlo z receptů povede. Navíc oceňují jejich počet, srozumitelnost a snadnost vyhledávání.
- Čtenáři ctí tradice a potrpí si na tradiční české recepty.
- Celých 65 % dotazových čtenářů vnímá web Vaření.cz více než pozitivně a určitě by ho doporučilo dál.
- Čtenáři chodí na web kvůli inspiraci i ověření receptů.

# Čtenáři Vaření.cz

\*



**2 587 432 PV**  
Zobrazené stránky

**1 042 799 RU**  
Počet reálných uživatelů

## Pohlaví

**30 %**

Muži



\*\*

## Vzdělání

**17 %**

má vysokou školu.

**65 %**

má střední školu.

**18 %**

má jiné vzdělání.

## Věk

**18 %**

25-34 let.

**19 %**

35-44 let.

**21 %**

45-54 let.

## Domácnost

**39 %**

Nadstandardní životní úroveň.

**26 %**

Čistý měsíční příjem domácnosti nad 40 000 Kč.

## Zajímavosti

**94 %**

používá internet každý den

[www.economia.cz/ceniky-inzerce/](http://www.economia.cz/ceniky-inzerce/)



Zdroj: \*NetMonitor  
\*\*NetMonitor – SPIR – Gemius

# Cena a velikost floating reklamy

 <p><b>Branding</b> Desktop</p> <p>1980 x 600 px</p> <p><b>480 Kč / CPT</b></p>	 <p><b>Mobilní branding</b> Mobil</p> <p>640 x 200 px</p> <p><b>410 Kč / CPT</b></p>
 <p><b>Halfpage</b> Desktop</p> <p>300 x 600 px</p> <p><b>300 Kč / CPT</b></p>	 <p><b>Mobilní Interscroller</b> Mobil</p> <p>480 x 820 px</p> <p><b>480 Kč / CPT</b></p>
 <p><b>Medium rectangle</b> Desktop, mobil</p> <p>300 x 250 px</p> <p><b>240 Kč / CPT</b></p>	 <p><b>Mobilní premium square</b> Mobil</p> <p>480 x 480 px</p> <p><b>410 Kč / CPT</b></p>
 <p><b>Nativní reklama</b> Desktop, mobil</p> <p>Velikost podle TP</p> <p><b>240 Kč / CPT</b></p>	<p>Kompletní ceník Economie najde na:  <a href="http://www.economia.cz/ceniky-inzerce/">www.economia.cz/ceniky-inzerce/</a></p> <p>Obchodní podmínky vydavatelství Economie, a.s.  <a href="http://www.economia.cz/obchodni-podminky/">www.economia.cz/obchodni-podminky/</a></p>

Poznámka:

Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %.

Umístění do konkrétní rubriky + 30 %.

Cílení na HP + 30 %.

**Máte dotaz? Ozvěte se nám**

Rádi vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce

 [inzerce@economia.cz](mailto:inzerce@economia.cz)