

Lifestylový magazín, který inspiruje, radí a ptá se.



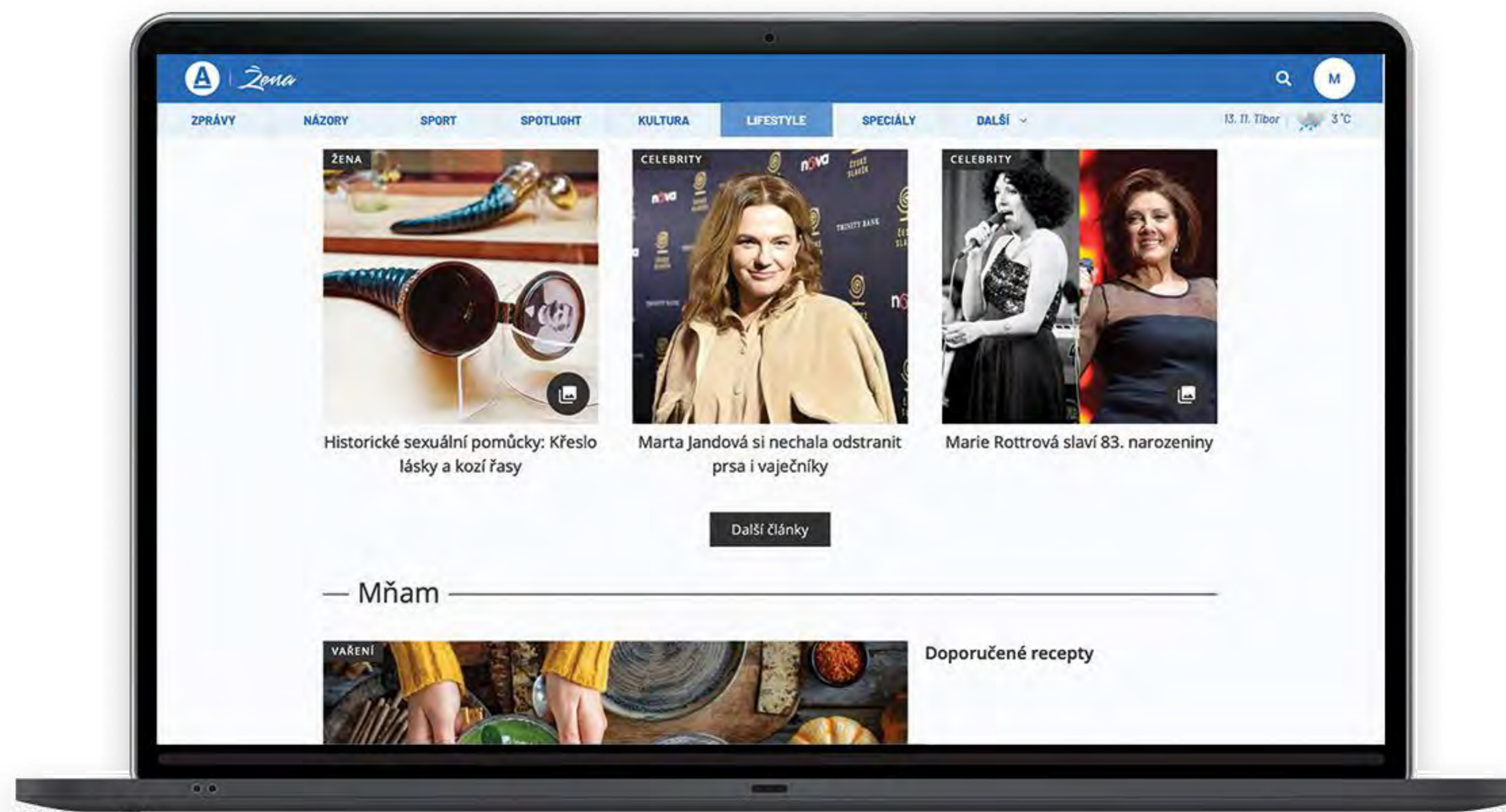
Co je Žena.cz
str. 2-3



Cílová skupina
str. 4



Ceník
str. 5





Proč právě Žena.cz?

Prostřednictvím našeho webu oslovíte více než 800 000 čtenářů, kteří ho sledují.

- **Žena.cz** je lifestylový magazín, který inspiruje, radí a ptá se. Sebevědomá, chytrá kamarádka na síti, která nekritizuje, ale motivuje. Ženským pohledem reaguje na aktuální společenská témata, věnuje se příběhům silných žen a přináší i hlubší pohled na témata, která ženy zajímají.
- Je součástí jednoho z nejnavštěvovanějších webů v ČR – **Aktuálně.cz**. Funguje zde jako lifestylová sekce celého webu, který tak nyní svým čtenářům poskytne kompletní informace, jež je zajímají.

- Vytváříme projekty klientům **přímo na míru** na základě preferencí našich čtenářů.
- Žena.cz je součástí předního zpravodajského webu **Aktuálně.cz**, kde má vlastní pozici přímo na HP.

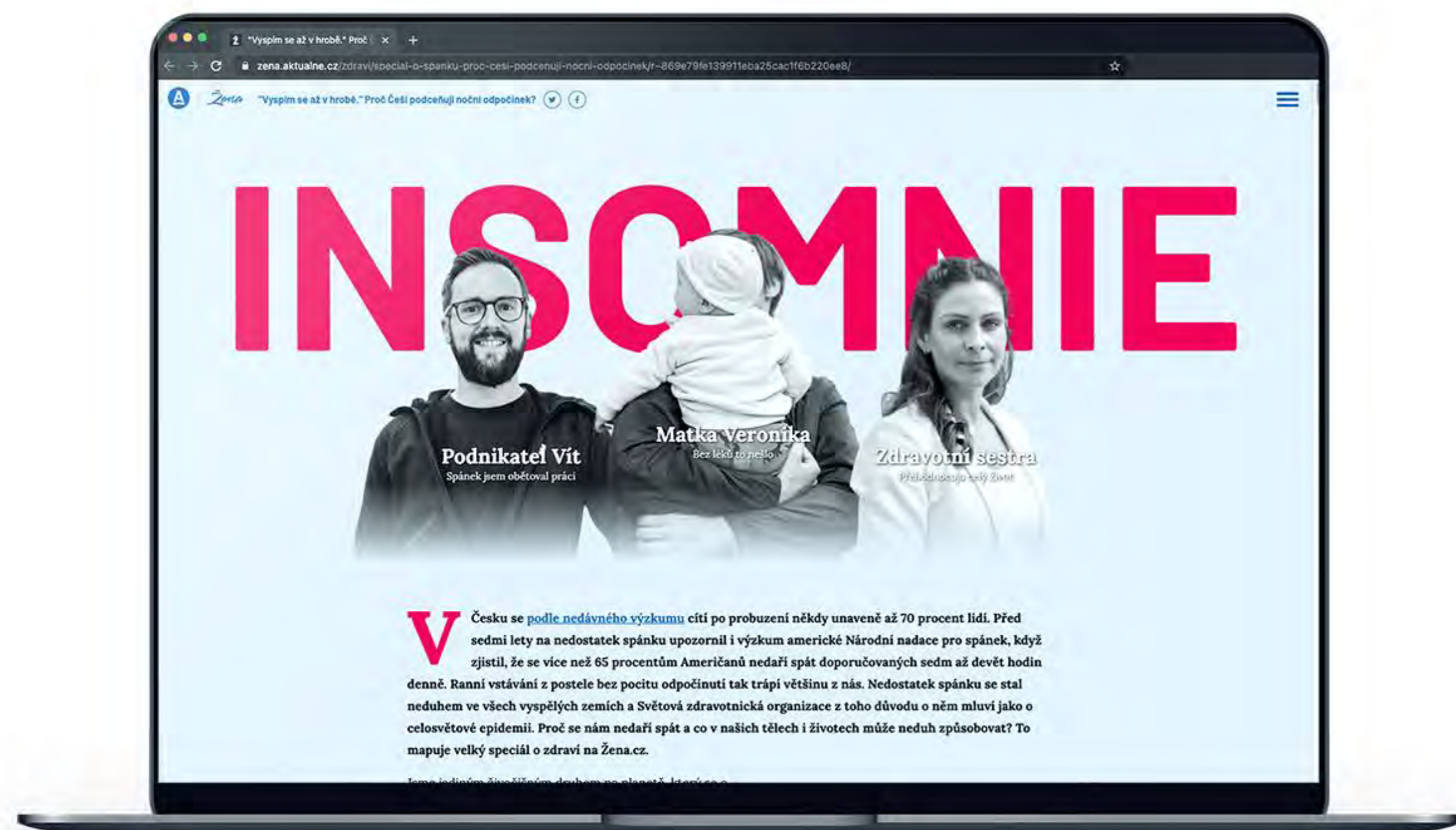
Hlavní sekce webu

Styl	Nejnovější trendy, novinky na trhu a tipy. Zahrnuje podrubriky jako Moda, Krása, Životní styl, Bydlení nebo Kariéra.
Rodina a vztahy	Zákonitosti mezilidských vztahů, problémy v lásce i v rodině.
Zábava a volný čas	Rozhovory s českými osobnostmi, světové celebrity, cestování, tipy na výlety a čtenářsky velmi oblíbené horoskopy.
Zdraví	Tipy z oblasti zdravého životního stylu a jak být stále fit.
Blogy	Pestrá škála témat v článcích od našich blogerek.
Mňam	Foto-videorecepty, inspirace z kuchyně na každý den. Tipy ze světa gastronomie.



Speciální projekty

Na Žena.cz najdete kromě zajímavých galerií, rozhovorů s osobnostmi, článků nebo blogů také velký prostor pro partnerské speciální projekty pod hlavičkou BeNative. Ve spolupráci s naší redakcí pro vás připravíme čtenářsky atraktivní projekty, a to jak obsahově tak zvolenou formou. Od kvízů, přes fotogalerie, on-line poradny po interaktivní Infografiky či dlouhodobé seriály společně s vámi navrhne a vyrobíme na klíč.



Native speciály

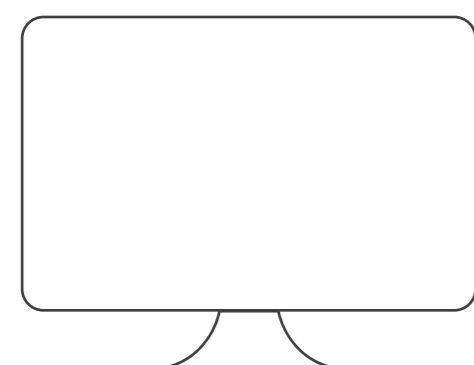
Série Bio – ve spolupráci s ministerstvem zemědělství

Tematické články, které představují biopotraviny a jejich výhody. Obsahují také tipy na výlety za poznáním lokálních farmářů. V textech jsou přirozeně zasazeny i odkazy na web klienta.



Čtenáři Žena.cz

*

**73,2 %**

PV na počítači

**26,8 %**

PV na mobilu

11 347 687 PV

Zobrazené strany

772 622 RU

Počet reálných uživatelů

39 %

Muži

61 %

Ženy

26 %

Věk 25–34 let

24 %

Věk 35–44 let

www.economia.cz/ceniky-inzerce/

Zdroj: *NetMonitor

31 %

má vysokou školu.

64 %

má střední školu.

53 %

je na sociálních sítích.

61 %

sleduje videoukázky na internetu.

65 %

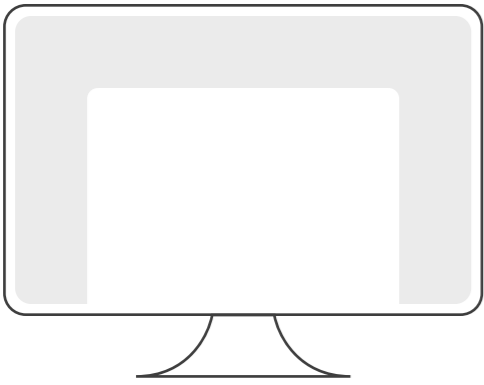

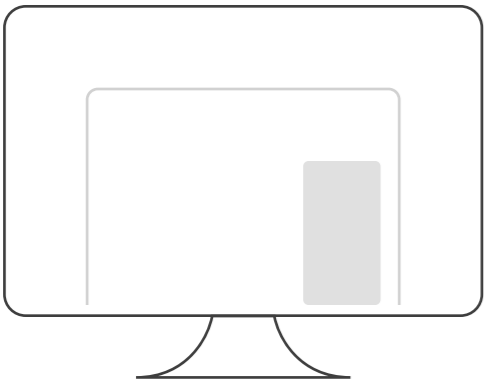

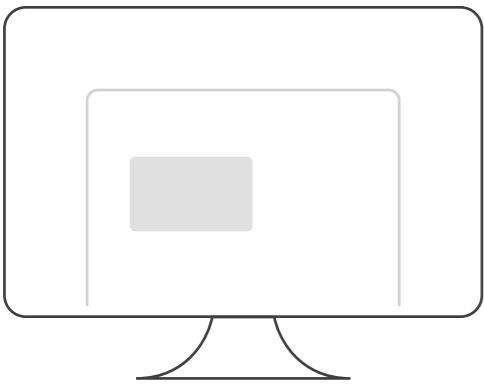

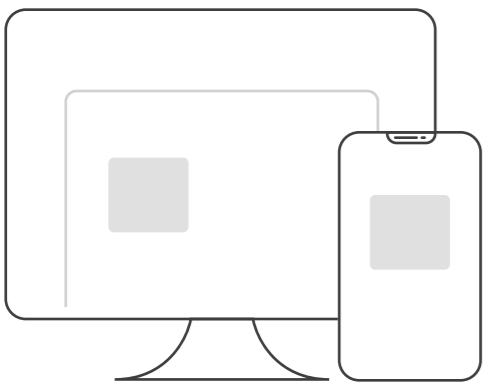
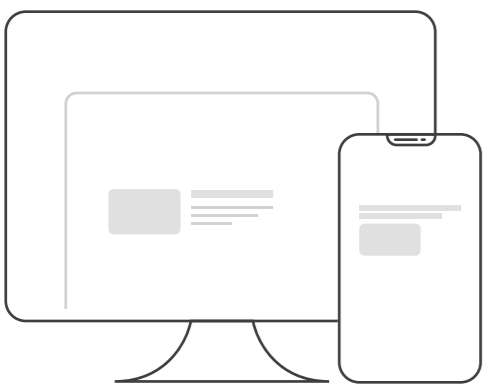
nakupuje na internetu.

30 %

čistý příjem domácnosti vyšší než 40 000 Kč.



Cena a velikost floating reklamy

 <p>Branding Desktop</p> <p>1980 x 600 px</p> <p>720 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní Interscroller Mobil</p> <p>480 x 820 px</p> <p>720 Kč / CPT</p>
 <p>Halfpage Desktop</p> <p>300 x 600 px</p> <p>400 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní premium square Mobil</p> <p>480 x 480 px</p> <p>480 Kč / CPT</p>
 <p>Wallpaper Desktop</p> <p>480 x 300 px</p> <p>400 Kč / CPT</p>	 <p>Mobilní branding Mobil</p> <p>640 x 200 px</p> <p>480 Kč / CPT</p>
 <p>Medium rectangle Desktop, mobil</p> <p>300 x 250 px</p> <p>260 Kč / CPT</p>	<p>Kompletní ceník Economie najde na: www.economia.cz/ceniky-inzerce/</p> <p>Obchodní podmínky vydavatelství Economie, a.s. www.economia.cz/obchodni-podminky/</p>
 <p>Nativní reklama Desktop, mobil</p> <p>Velikost podle TP</p> <p>330 Kč / CPT</p>	<p>Poznámka: Jakékoliv cílení za příplatek + 30 %. Umístění do konkrétní rubriky + 30 %. Cílení na HP + 30 %.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Máte dotaz? Ozvěte se nám Rádi vám zodpovíme jakékoliv dotazy ohledně inzerce</p> <p>✉ inzerce@economia.cz</p> </div>