

Mediakit 2025

## Profit from our information



What HN is  
p. 2-5



Target group  
p. 6



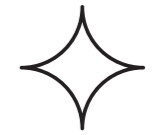
Prices  
p. 7-8



Events  
p. 9-10







# The HN family

web: [www.HN.cz](http://www.HN.cz)



**Hospodářské noviny** delivers general news with strong analytical elements and commentary from Monday to Friday. Of all the Czech daily newspapers, it gives the most space to economic and business information, the financial markets and services for entrepreneurs. It contains interviews with the leading Czech and worldwide entrepreneurs while conducting analyses of the most important economic events.

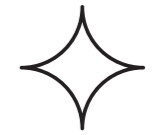


Apart from current news, trends and important events, the **HN.cz** internet domain offers readers the complete content of the print edition of the newspaper, including all of its magazines and special supplements. Readers of digital content can also pay for access to the entire newspaper archive all the way back to 1995.



*"The Hospodářské noviny brand brings its strong attributes to the online world – objective news, premium economic content, and knowledgeable analyses and commentaries."*





# Hospodářské noviny columns

## Daily Hospodářské noviny columns

**News** Detailed news about business, domestic and foreign affairs

**Opinions** Opinions and commentary related to current events

**Interview** An interesting personality from the world of business or the public sphere who is currently being talked about. In addition to the professional aspect, HN reporters will also present their personality

**Business and money** News about domestic and foreign companies, capital and financial markets and interesting trends in the business world

**Be Positive!** A last page which brings readers positive stories and phenomena from the perspective of our writers.

**Money** **Tuesday** Detailed news about business, domestic and foreign affairs

**HN Weekend** **Friday** A deeper insight into socio-economic trends and a lighter read for the weekend



<b>Penta změní centrum špindlu</b> Centrum prestižního střediska při připomínání Kábul. Pozemky koupila Penta a inspiruje se spíše v Cortina d'Ampezzo. Strana 5	<b>Kolik studentů chce na gymnázia?</b> Na gymnázia chce mnohem víc studentů, než si kraje dosud myslely, ukazuje nová analýza. Strana 6	<b>Zajímavosti z AI veletrhu</b> Dvanáct věcí z největšího veletrhu AI Gitec v Dubaji. A jak si tam (ne)vedlo Česko. Strany 8 a 9	<b>Fenomén „Turkish Hairlines“</b> Nový nos a hustší vlasy rychle a levně. Jak se z Turecka stala velmoc plastických operací? Strana 16
--	--	---	---

### ■ Daně

## Nová kontrola DPH? Finanční správa chce e-fakturu, ministerstvo ale váhá

Kontrolní hlášení by mohla nahradit mnohem rychlejší e-faktura. U sousedů už to dělají a podvodníci se pak logicky přesunou tam, kde opatření ještě není, upozorňuje vysoký úředník finanční správy.



Jitka Víková  
jitkavikova@hn.cz

**J**itka Želůžka byl jako šéf finančních analytiků před více než deseti lety u toho, když se proti únikům na DPH v řádu desítek miliard zaváděla první účinná opatření. Distributoři pohonných hmot začali povinně platit kauce, u komodit náchylných k povodňům se zaváděl zvláštní režim výběru DPH na konci řetězce a u podezřelých obchodníků se datí zajišťovala na účtech předem. Želůžka tehdy volal po založení takzvané „finanční kobry“, zavedení kontrolního hlášení DPH nebo po zřízení datového sklada, který by analytikům umožnil na úniky rychleji přijít. Teď se po letech vrátí zpátky jako pravá ruka šéfy Finanční správy Simony Hornochové a přichází s novým varováním.

„Pokud e-faktura a příslušné kontrolní nástroje zavedou v okolních zemích, může se stát, že se do Česka importují daňové úniky ze zahraničí. Jejich organizátoři mají tendenci využívat státy, kde jsou nejlibší obranné mechanismy“, varuje v rozhovoru pro HN Želůžka.

Ještě v roce 2012 představovaly daňové úniky na DPH v Česku více než 70 miliard korun za rok, což znamená, že se nevykrala zhruba pětina této daně. O deset let později to podle zatím posledního reportu EU bylo přes 30 miliard korun. To představuje přes pět procent celkové daně, kterou mají podnikatelé odvést. Povinná elektronická fakturace se přitom chystá plošně na úrovni EU. „E-faktury by měly být povinné od července 2030 na mezinárodní transakce ovládnuté EU, na vnitřní od roku 2035. Zatím jde ale jen o návrh směrnice, která se diskutuje“, připomíná partner pro daně poradenské společnosti KPMG Petr Toman.

E-faktury by byly mnohem rychlejší než kontrolní hlášení, tedy přehled všech vydaných a přijatých faktur. Firmy i podnikatelé ho odvízejí sice elektronicky, ale u měsíčních plateb DPH až 35 dní po fakturované transakci. E-faktury by přitom obsahovaly stejné informace a možná i něco navíc. „Kromě toho zboží a poskytnutých služeb se má sledovat i tolik peněz, a to pomocí informace o bankovním účtu, kam platba jde. Dnes státní informace nemá, říká manažerka daní KPMG Veronika Věbořná. Díky možnosti trasování peněz v reálném čase až k příjemci by se tak snížila důvěra vlišků a technici organizací daňových podvodů.

Podle Tomanu by nicméně zavedení e-fakturace znamenalo značné náklady. Stát musí vybudovat datové centrum pro sledování dat a jejich vyhodnocení. Podnikatelský sektor si pak musí nastavit všechny své systémy tak, aby mohl elektronické faktury přijímat a odesílat.“

Pokud nové technologické úpravy si v minulosti vyžádalo zavedení systému kontrolního hlášení a poté elektronické evidence tržeb.

Podle předsedy odborné sekce Hospodářské komory pro podporu podnikání a digitální agendy Aleše Kocery by povinnost e-faktur podnikatelé přivítali. „Mluvíme za skutečná daně platící podnikatele“, říká. „PHI vystavení faktury by účtení software provedl elektronickou evidencí faktury automaticky“, dodává Kocera.

Finanční úřad by tak měl poledně potřebná data, aby udělala za podnikatele daňové přiznání k DPH. To ostatně zmiňuje jako výhodu e-faktur Želůžka. „Málokdy se u podnikatelů bychom díky tomu mohli nabídnout službu předvypočítání daňových přiznání.“

„Jak se k možnosti zavedení e-faktur na vnitřní úrovni bude stavět tuzemské ministerstvo financí, zatím není jasné. Resort vedoucí Zbyněk Stanjura (ODS) odpověděl na dotaz HN nejednoznačně. „Navrhovaná úprava směrnice nebrání našim podnikatelským kontrolním hlášením na tuzemské transakce v České republice“, uvedl mluvčí úřadu Ondřej Macura.

Díky možnosti trasování financí z banky ANO Aleš Schillerová říká. „Podle směrnice ANO podnikatelé hlášení na tuzemské transakce v České republice“, uvedl mluvčí úřadu Ondřej Macura. Díky možnosti trasování financí z banky ANO Aleš Schillerová říká. „Podle směrnice ANO podnikatelé hlášení na tuzemské transakce v České republice“, uvedl mluvčí úřadu Ondřej Macura.

Rozhovor na straně 4

### 30 miliard korun

Zhruba o tolik přichází stát ročně na daňových úniků na DPH. Je o více než pět procent celkové daně. Elektronické faktury by mohly podle expertů tyto ztráty snížit.

Většinu ze zmíněných opatření se sice mezi tím podařilo zavést a objem daňových úniků významně snížit, ale doba pokročila. A Želůžka připomíná, že kontrolní hlášení DPH zastaralo a podvodníci jsou rychlejší. „Výkaz se podává s určitým zpožděním, ale to hraje o čas a našich schopnostech ty informace analyzovat“, říká. V okolních zemích už se proto zavádějí pokročilejší formy sledování tohu, zda firmy odvedly DPH či zda si nenechaly neoprávněně vrátit DPH ze států pokladny: Polsko, Maďarsko, Itálie, Německo a vyhledové i Slovensko přechází na elektronickou fakturu. Tase posílá osobně od odběratelů, ale i finanční správě. Stát tak v reálném čase ví, komu vznikla povinnost odvést DPH a kým kdo obchoduje.

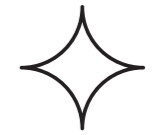


### Státní vyznamenání

## Medaile za zásluhy pro dlouholetého experta HN na Spojené státy

**R**edaktor HN a Aktivistka Daniel Anýž, který koni zemřel po zákeřné nemoci, dostal v příležitosti státního svátku 28. října státní vyznamenání. Předseda Petr Pavel mu udělil medaili za zásluhy i. stupně in memoriam. Daniel Anýž se věnoval hlavně zahraniční politice a psal o Spojených státech. Vyznamenání podle záhodnosti předseda našel kanceláře dostal za zásluhy o stát v oblasti kultury. Ocenění převzala při ceremonii večer na Pražském hradě Daniełova manželka Vilma. Novinárně se Anýž, původním vzděláním geolog, věnoval od 60. let. Mezi roky 2006 až 2010 byl zpravodělem HN ze Spojených státech. V posledních letech psal pro HN a Aktivistku reportáže, komentáře a analýzy o USA a hlavně o jejich politice a společnosti. Přiblížil řadu, kdy by se Amerika měla dozvědět jmenem prezidenta či prezidenta, by oslavil 61. narozeniny. Vyznamenání na stranách 2 a 3, foto: archív HN





## Víkend (Weekend)

The printed Friday supplement of Hospodářské noviny, **Víkend (Weekend)**, offers **twice as much to read!** As opposed to the newspaper, which continues to offer readers analytical news articles and commentaries focusing on the economy, politics and important social trends from home and abroad, the second part of the newspaper offers magazine content with reading material for the whole weekend.

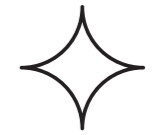
The aim is to provide readers with **a deeper insight into socio-economic trends** in longer interviews, reports and analytical texts, while at the same time offering lighter reading and presenting a new side of various personalities beyond that which we know from their professional lives.

# Columns and sections Víkend (Weekend)

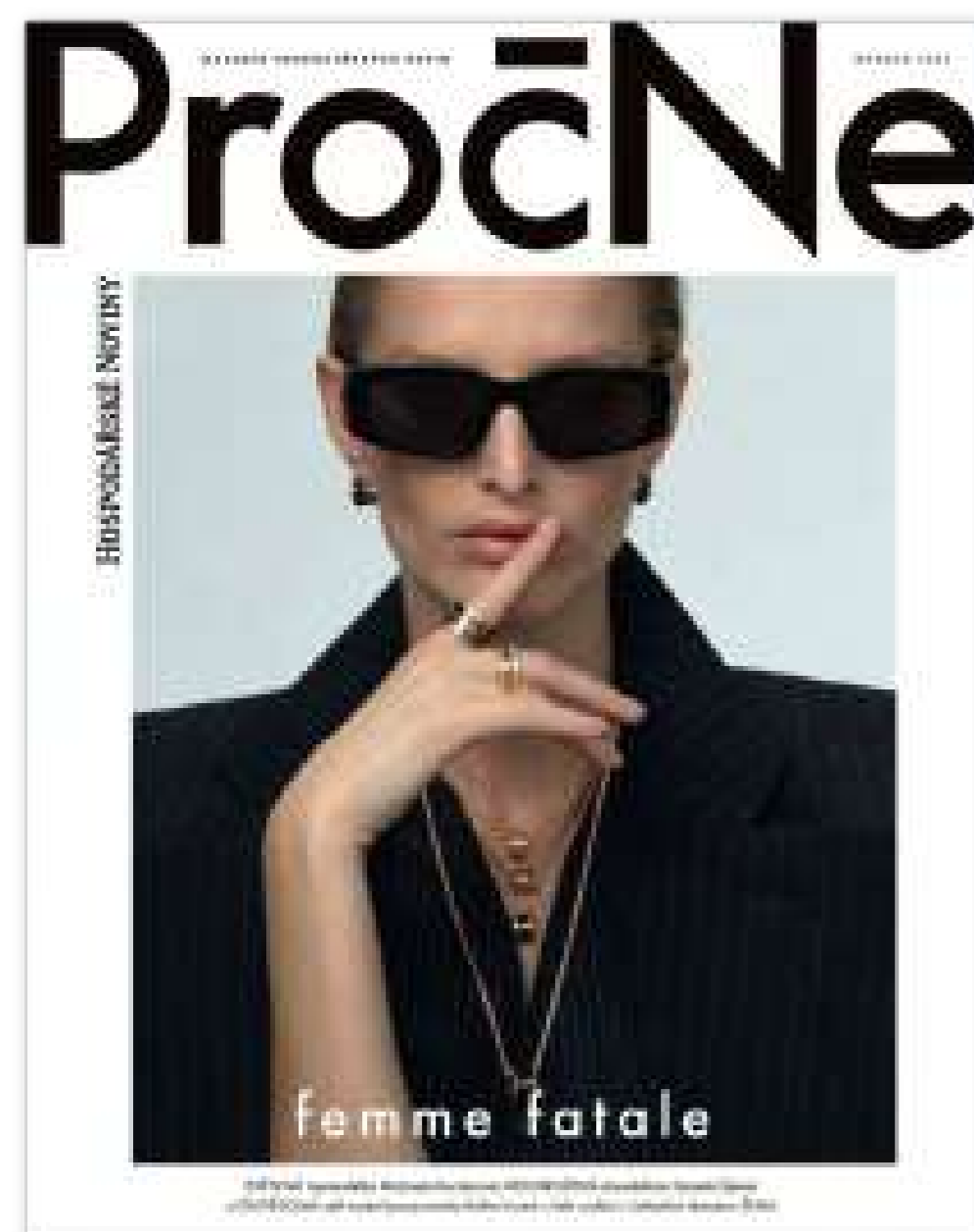
<b>Theme</b>	Extensive coverage of interesting events, trends or social phenomena from the pens of top reporters accompanied by attractive photographs.
<b>Interview</b>	An interesting personality from the world of business or the public sphere who is currently being talked about. In addition to the professional aspect, HN reporters will also present their personality in terms of his or her non-work activities or his or her views on various social topics.
<b>Longevity</b>	We monitor new trends in longevity and prevention, explore healthcare topics from the perspective of readers, and concentrate on sports and a healthy lifestyle.
<b>Technology</b>	A selection of interesting technological news and events, reviews of technological and gaming news, tips from managers and entrepreneurs on technological gadgets they use themselves, and examples of technological improvements or inventions of domestic companies.
<b>Profiles and stories</b>	Profiles and stories of domestic and international business personalities, experienced entrepreneurs and aspiring startups.
<b>Culture</b>	Reviews of films, theatre shows, music news and tips on what readers shouldn't miss on Netf ix, HBO, O2 TV and other film channels.







# Editorial magazines and supplements of Hospodářské noviny



## PročNe

An exclusive lifestyle magazine featuring interviews with extraordinary people from the Czech Republic and world of international business and art. It reveals the secret corners of high society and charts the latest fashion trends.

HN magazine is published on Friday and on sale throughout the weekend.

## HN Speciál

A business magazine that helps you understand key topics in the world of business, modern society and technology of the 21st century in context. It builds on profile interviews, narrative journalism and engaging context.

The Hospodářské noviny special is published four times a year.



## Thematic magazines

Edition of thematic magazines, inserted into Hospodářské noviny, following professional and lifestyle topics. Information analysed from many angles to help readers make better decisions. In this edition, readers will find specific company experiences, expert opinions and service information on a range of subjects – from industry, education, arts, technology and sustainability to pet keeping and Christmas tips.



## Special newspaper inserts

Edition of special inserts inserted into Hospodářské noviny, bringing interesting information across the society. Analyses, interviews and comments related to business and public life. Thanks to special inserts, the reader will gain in-depth insight into many topics that resonate in society on a few pages.

# Readers of Hospodářské noviny

*Hospodářské noviny is the daily newspaper with the highest proportion of university students, entrepreneurs and managers.*

Readership: **120 000**

Copies sold: **22 365**

## Gender

**61%**

Men

**39%**

Women

Compared with other dailies, the readership of HN has a greater share of people with net incomes over 50,000 CZK and greatest share of people with net household income over 75,000 CZK.

## Occupation

**89%**

Economically active

## Education

**59%**

University degree

**26%**

High school graduate

## Age

**28%**

30-39 years old

**17%**

40-49 years old

**20%**

50-59 years old

## Residence

**30%**

City pop. 100,000

**15%**

City pop. 20-99,000

**16%**

City pop. 5-19,000

[www.economia.cz/ceniky-inzerce/](http://www.economia.cz/ceniky-inzerce/)



Media projekt, SKMO, AKA, Unie vydavatelů,  
Median – STEM/MARK

## Income

**81%**

Net household income over 40,000 CZK

## Standard of living

**71%**

Above-average standard of living (A, B)

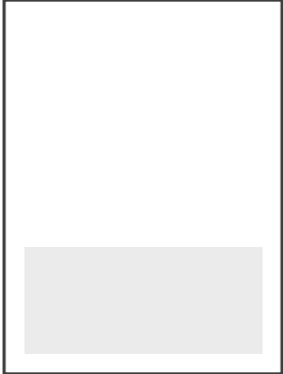

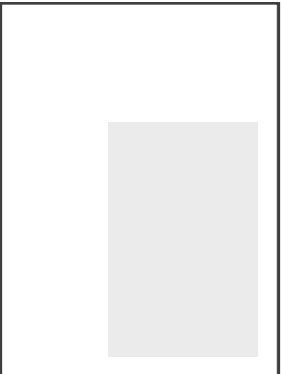
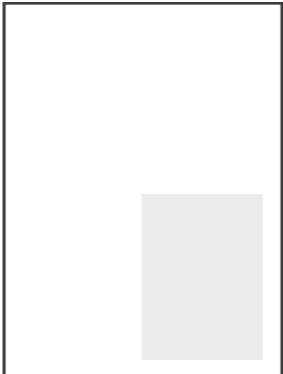
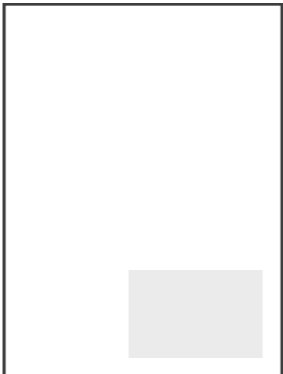




# Price and ad size

Hospodářské noviny

- Prices (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) are contractual and are discounted from the standard rate per mm column.
- Other optional advertisement formats may be negotiated.
- We will prepare a combined offer for advertising in both the printed and digital versions of Hospodářské noviny on request.

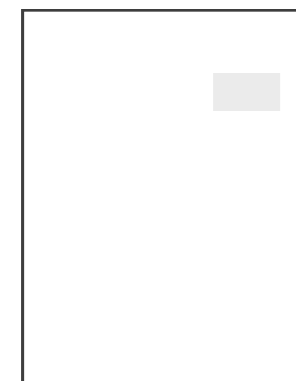
 <p><b>Panorama</b> mirror 554 x 380 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>548 900 CZK</b></p>	 <p><b>1/2 B</b> zrcadlo 123 x 380 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>251 900 CZK</b></p>
 <p><b>1/1</b> zrcadlo 263 x 380 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>438 900 CZK</b></p>	 <p><b>1/3</b> zrcadlo 263 x 120 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>195 085 CZK</b></p>
 <p><b>Junior page A</b> zrcadlo 187 x 270 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>328 900 CZK</b></p>	 <p><b>1/4 A</b> zrcadlo 263 x 90 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>146 650 CZK</b></p>
 <p><b>Junior page B</b> zrcadlo 149 x 220 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>229 900 CZK</b></p>	 <p><b>1/4 B</b> zrcadlo 98 x 185 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>145 977 CZK</b></p>
 <p><b>1/2 A</b> zrcadlo 263 x 185 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>251 900 CZK</b></p>	 <p><b>1/8</b> zrcadlo 98 x 110 mm</p> <p style="text-align: right;"><b>73 325 CZK</b></p>



## Price and ad size

Hospodářské noviny

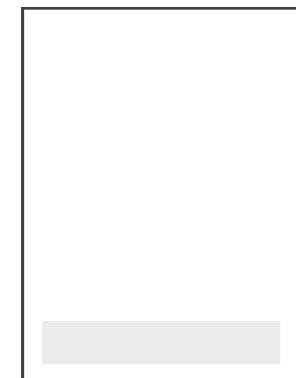
- Prices (Panorama, 1/1, JP AB, 1/2 AB) are contractual and are discounted from the standard rate per mm column.
- Other optional advertisement formats may be negotiated.
- We will prepare a combined offer for advertising in both the printed and digital versions of Hospodářské noviny on request.



### Ear on the cover page

mirror  
63 x 43 mm

**78 885 CZK**

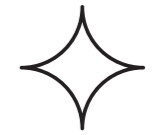


### Bottom banner/top banner on the front page

mirror  
263 x 50 mm

**201 960 CZK**





# Events

## TOP Women (TOP ženy)

March 2025

At the TOP Women of the Czech Republic conference and gala evening, we offer you the opportunity to meet the most successful women from the world of Czech business.



## Innovators (Inovátoři)

April 2025

A gala evening combined with announcement of the results of the Innovators 2025 survey, the participants in which were selected by Hospodářské noviny in cooperation with an expert panel.



## reVision Czech Republic (reVize Česka)

May 2025

The reVision Czech Republic meeting of the Czech business community serves as a highlight of the year organised by Hospodářské noviny and Second Economic Transformation (Druhá ekonomická transformace), a platform which was created as a call by leading businessmen and women to actively transform the Czech Republic into a country which is ready to face the business challenges of the future and to create products with added value.



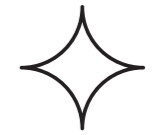
## Longevity

September 2025

Longevity is now a global medical phenomenon. Discover what we already know about living a long and healthy life at a conference, which will bring together leading Czech medical experts to present the latest trends, research and proven methods.







# Events

## FIRE

September 2025

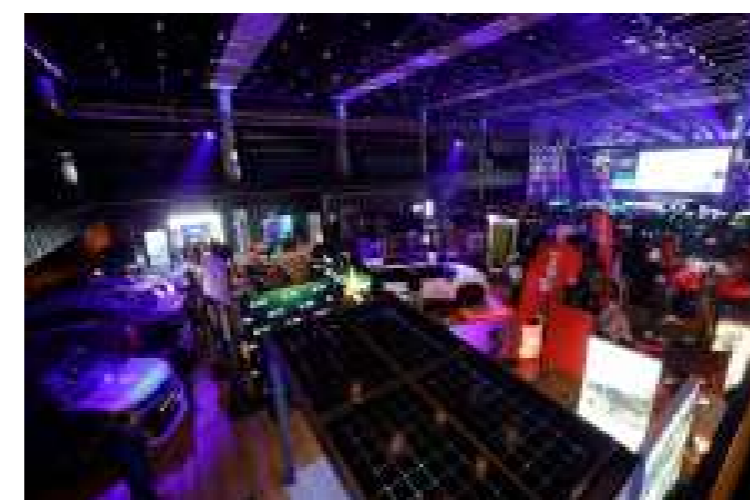
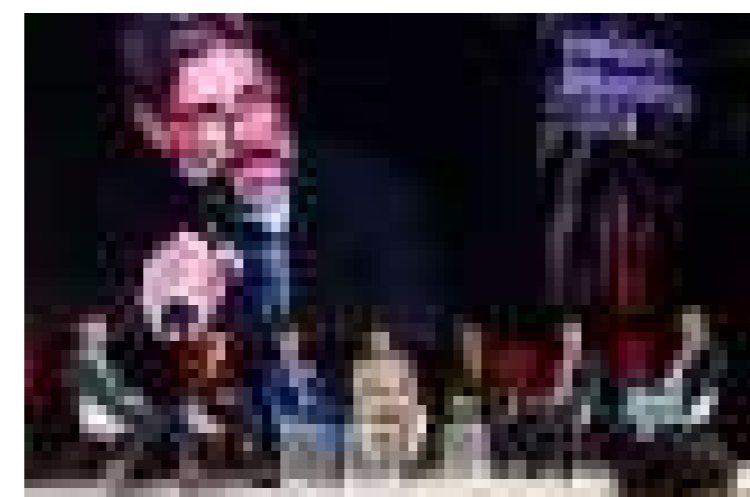
The FIRE investment event is a unique, practically focused conference addressing what to do with your money, how to prepare for old age, how to provide for your children, when to take out a mortgage, and how to get on the path to financial independence.



## Electromobility Forum (Forum elektromobilita)

October 2025

Electromobility Forum promises to provide an up-to-date overview of the latest market trends, technological innovations and legislative changes. This meeting aims not only to provide comprehensive information on the current state of the industry, but also to discuss new opportunities and potential challenges facing it.



## Green Deal

October 2025

The largest conference on the Green Deal, sustainability, energy and examples of good practice in the Czech Republic.

